

**ЦФТ** ЦЕНТР  
ФИНАНСОВЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

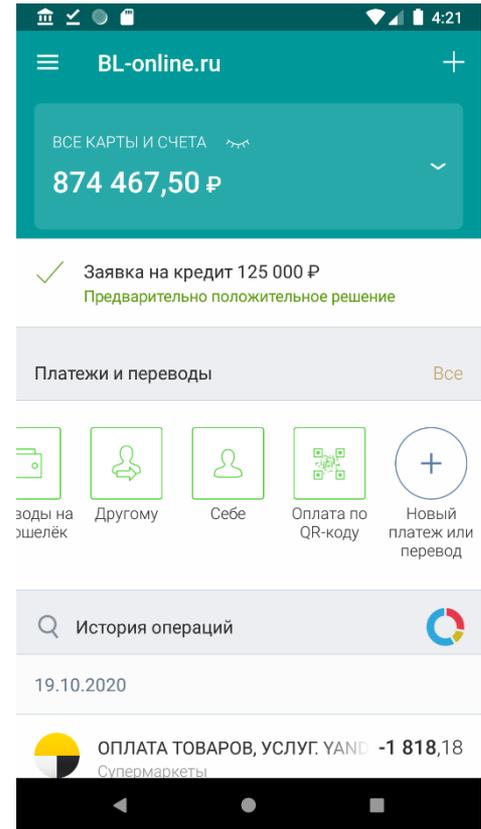
**ft** meet  
Up online

# Новое мобильное приложение F.Balance

Легченко Михаил  
Заместитель директора по продукту  
Faktura.ru  
ГК ЦФТ

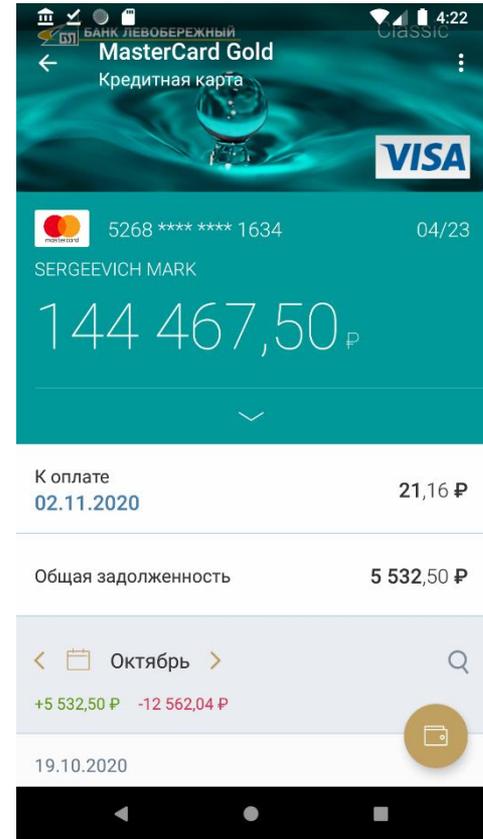
# Предпосылки к новому интерфейсу

- Сложно добавлять новый функционал с точки зрения UX
- Изменение клиентского поведения
- Необходимо соответствовать трендам дизайна и UX
- Необходимо изменение технологической архитектуры
- Накопился пул пожеланий от банков

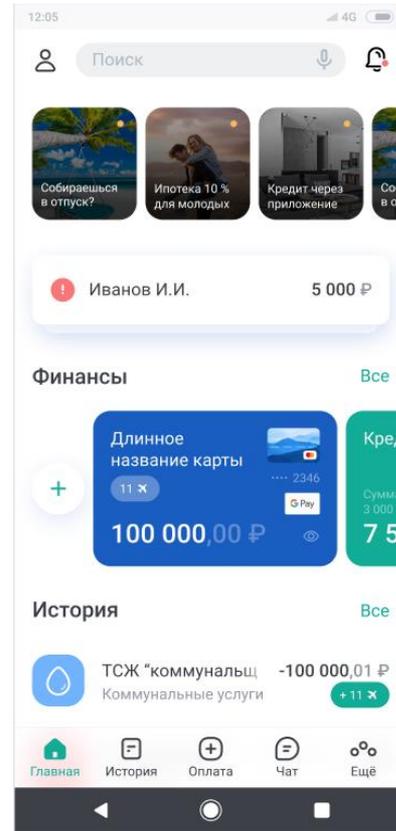
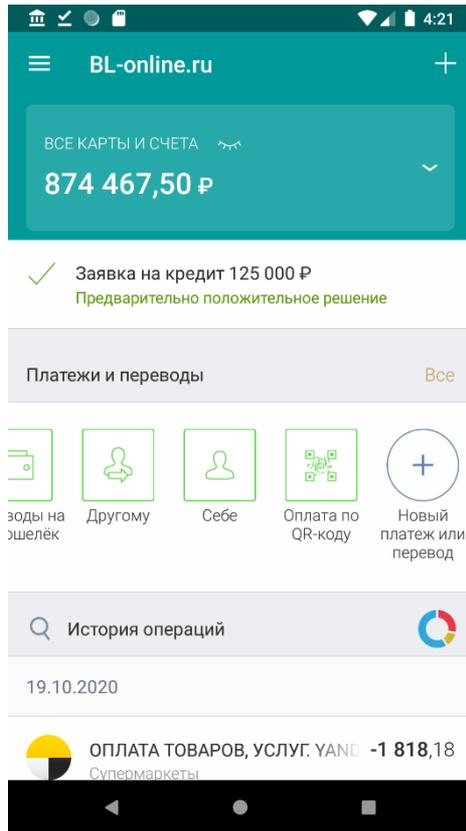


# Стратегия разработки

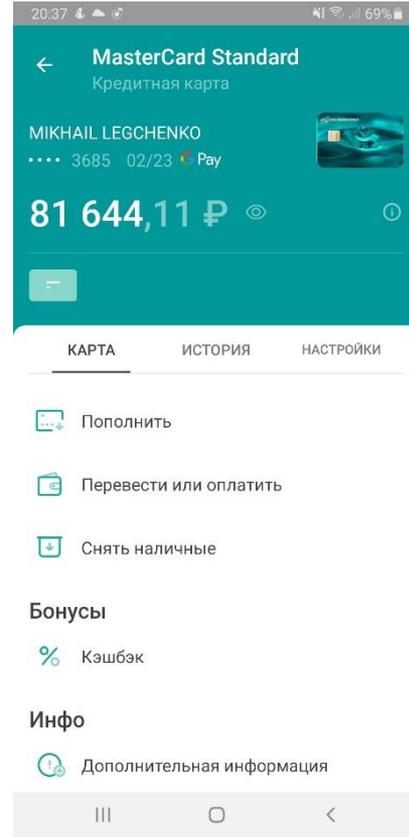
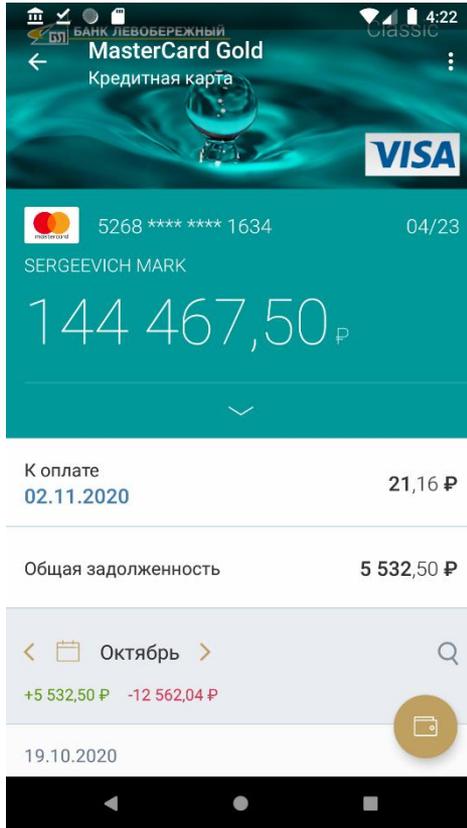
- Перерабатываем архитектуру
- Реализуем новую навигацию
- Реализуем новые узловые экраны
- Применяем новые стили для всех экранов
- Выпускаем Android приложение
- Перерабатываем дополнительные экраны
- Устраняем UX проблемы
- Выпускаем IOS приложение



# Было -> Стало

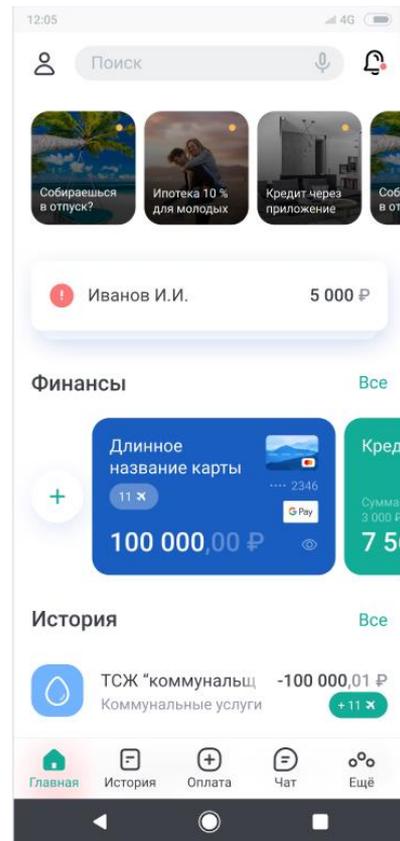


# Было -> Стало



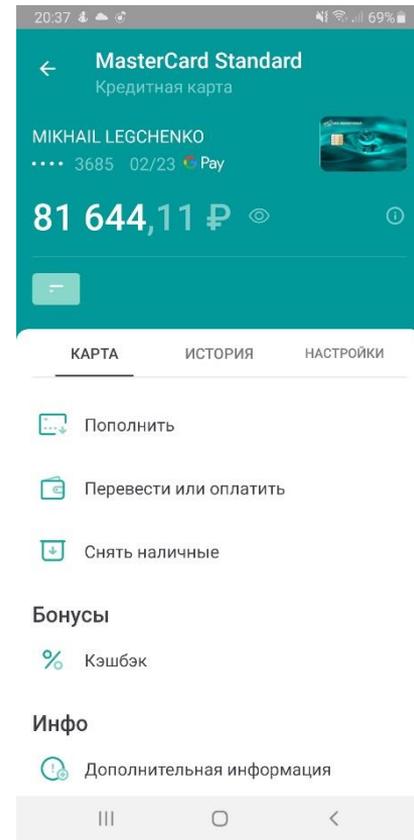
# Изменения в навигации и подходах

- Перешли на нижний таб бар
- Переработали главную страницу
- Расширили возможности для маркетинга
- Переработали продуктовые страницы
- Создали новые разделы, "Еще", "Профиль"



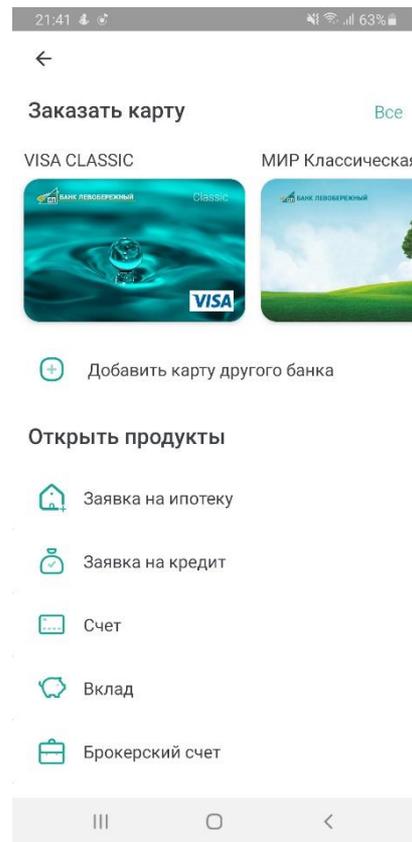
# Как валидировали решения

- Провели UX тестирование на кликабельном прототипе
- Реализовали прототип приложения
- Провели UX тестирование на сотрудниках
- Реализовали приложение
- Провели UX тестирование на реальных клиентах
- Провели совместную работу с UX лабораторией



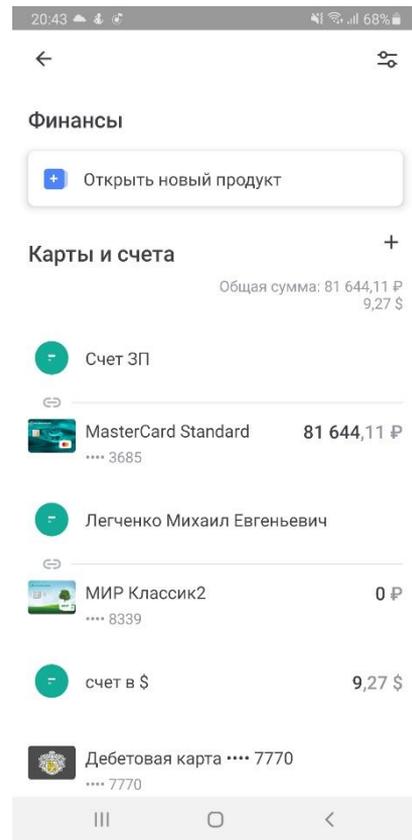
# Инсайты UX тестирования

- 50% пользователей хотят видеть общие остатки
- Пользователи пропускают яркие элементы в интерфейсе
- Пользователи хотят настраивать продукты на главной
- Темная тема
- Основные функции на главном экране – удобно
- Для текущих пользователей авторизация по карте вызывает сложности, для новых, наоборот удобно



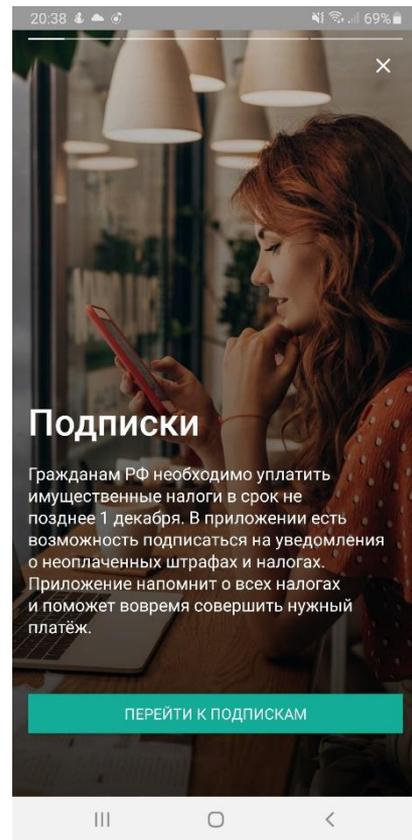
# Что нового

- Stories
- Уведомления на главном экране
- Оплата подписок в 2 клика
- Переработана оплата по QR
- Развили сценарии переводов по номеру телефона
- Витрина продуктов
- Переработан экран финансов



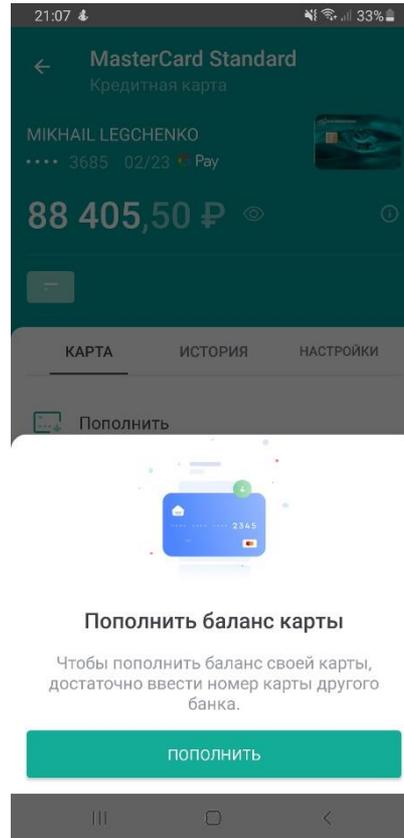
## Что нового

- Быстрые суммы в оплате мобильной связи
- Расширены возможности по работе с банкоматами
- Переработана детальная информация по продуктам
- Контекстные ДСФ
- Тарифы за обслуживание карты и СМС-информирование
- Поиск на главной
- Раздел уведомления

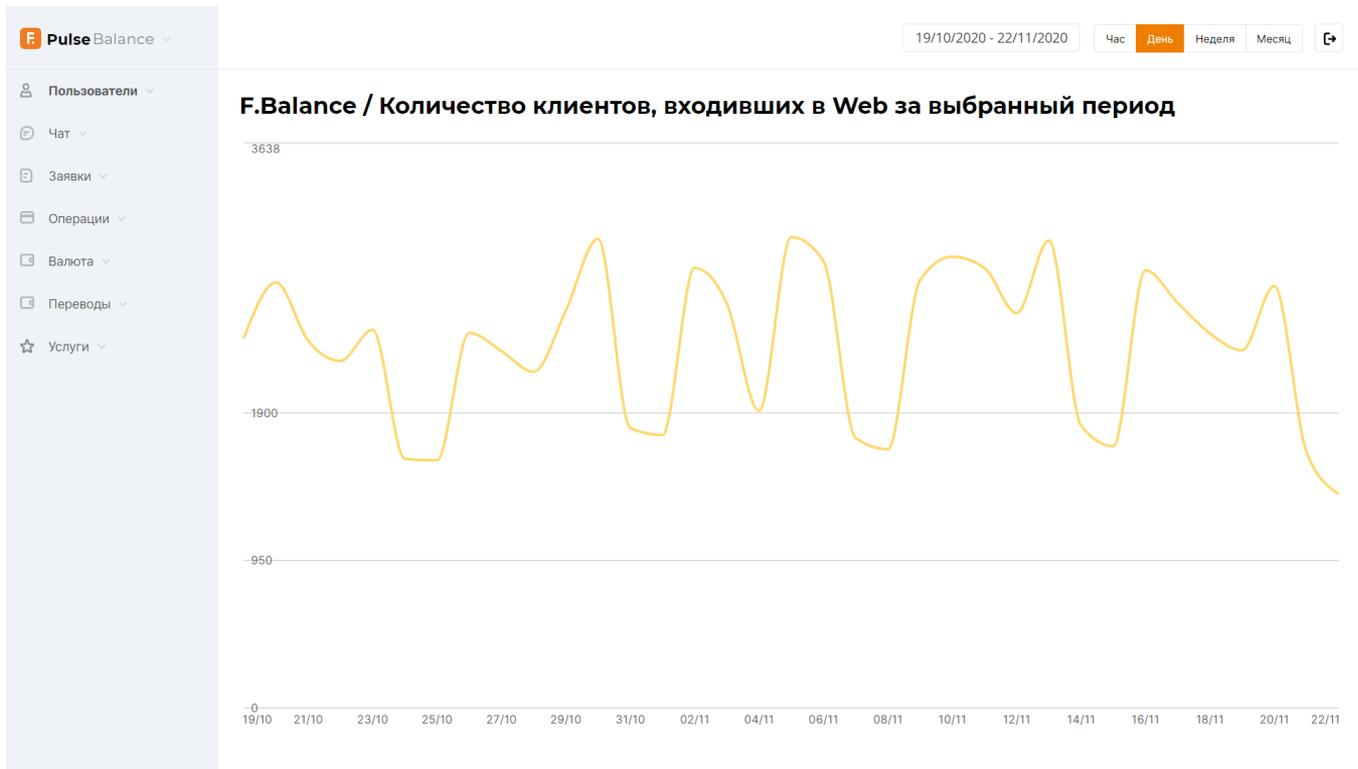


# Инструменты маркетинга

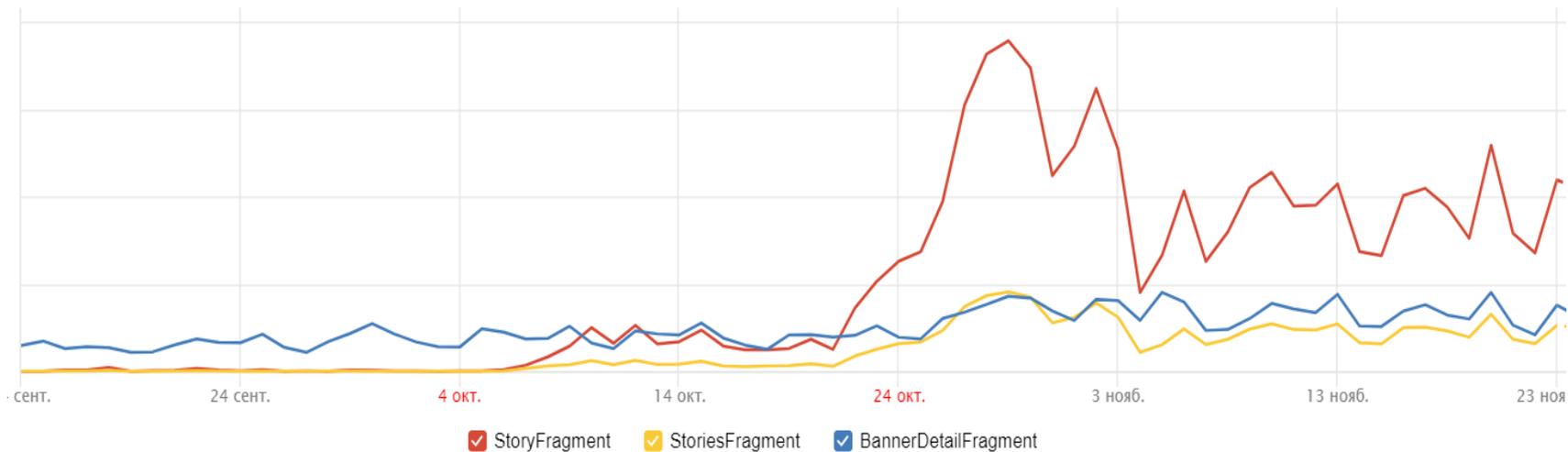
- Stories
- Персональные предложения
- Баннеры
- Онбординг
- F.Pulse
- appMetrica



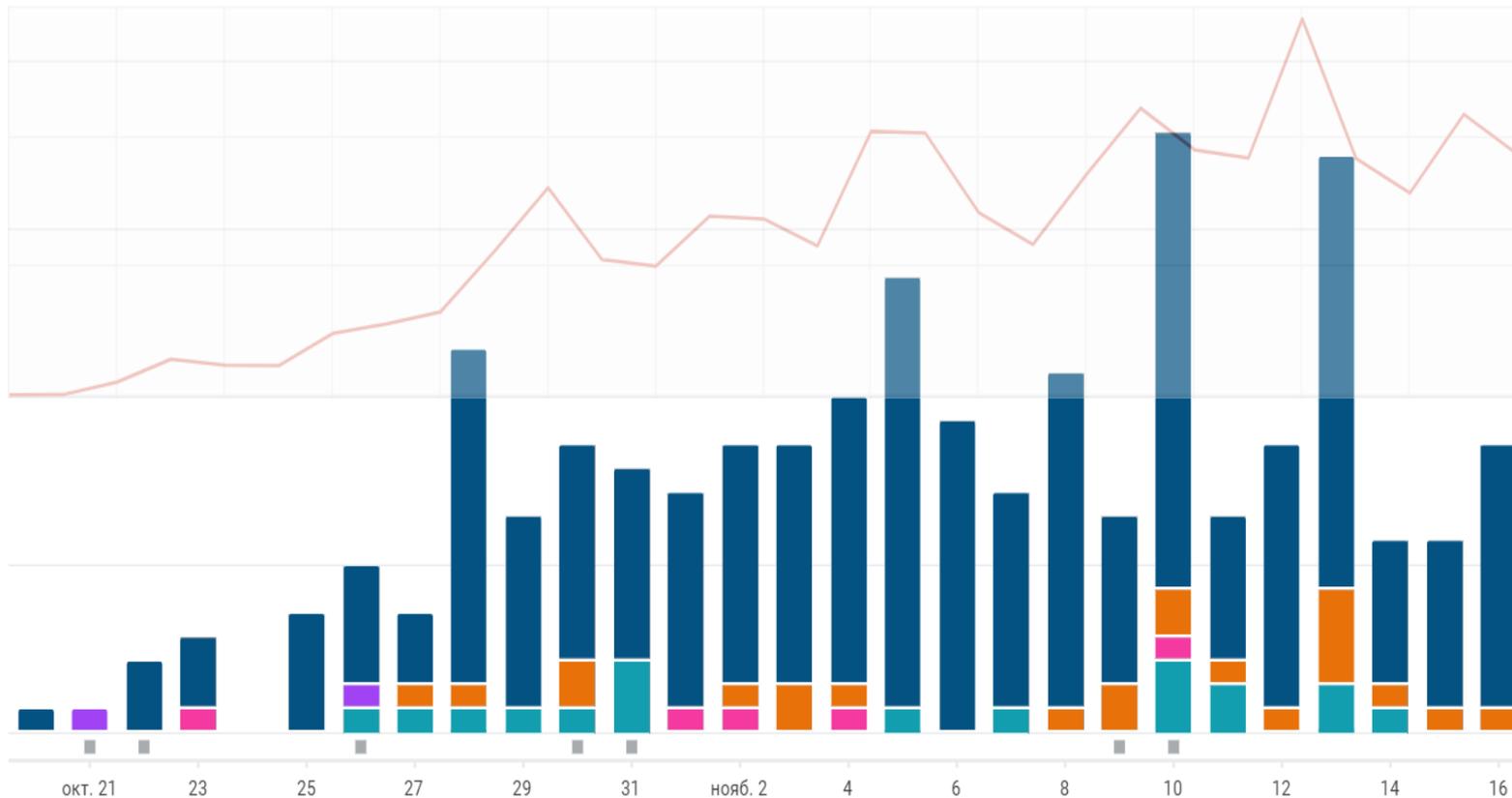
# Инструменты маркетинга



# Как работают stories



# Оценкой приложения нужно управлять, конверсия 1,5%

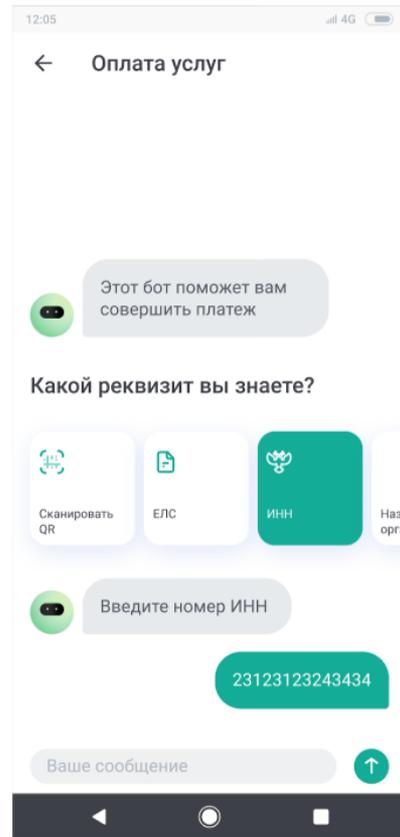


# Чат должен быть в оперативном доступе



## Ближайшие планы

- Новый сценарий оплаты услуг
- Развитие онбординга
- Настройка отображения продуктов клиентом
- Новый сценарий регистрации
- Подписание произвольных документов
- Выпуск приложения для Huawei
- Темная тема
- СВП. Me2Me pull



**ЦФТ** ЦЕНТР  
ФИНАНСОВЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

**ft** meet  
Up online

## СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Михаил Легченко  
Заместитель директора по продукту  
Faktura.ru  
ГК ЦФТ  
e-mail: [m.legchenko@cft.ru](mailto:m.legchenko@cft.ru)